**Регистрационный сбор (**является обязательным для участника**)** включает:

* размещение информации, предоставляемой участником, о деятельности компании в официальном каталоге выставки (500 знаков, не считая предлогов, на русском и английском языках (по желанию), почтовый адрес, контактный телефон, сайт);
* пригласительный билет на одно лицо на торжественное вечернее мероприятие, посвященное открытию выставки;
* пакет с сувенирной продукцией;
* возможность участия в официальных мероприятиях выставки (кроме мероприятий, требующих дополнительной аккредитации);
* размещение информации об участнике на официальном сайте выставки [www.agrorus.expoforum.ru](http://www.agrorus.expoforum.ru) – включение в раздел «Список участников»;
* размещение краткой информации (с несколькими фотографиями) об участнике на сайте выставки [www.agrorus.expoforum.ru](http://www.agrorus.expoforum.ru) в разделе «Новости», а также в социальных сетях выставки (Инстаграм, Вконтакте);
* регистрацию посетителей;
* расходы на рекламную кампанию для посетителей;
* диплом участника;
* путеводитель выставки;
* пакет информационных материалов (партнёров, спонсоров, участников).

**Стоимость:** 27 000 руб.

**Аренда закрытой необорудованной площади (предоставляется только в случае индивидуальной застройки)** включает:

* организационные расходы;
* стоимость общего электроосвещения, отопления, вентиляции закрытых выставочных площадей и общего электроосвещения открытой территории выставки;
* стоимость расхода э/энергии, потребляемой выставочными образцами и оборудованием;
* обеспечение силами лицензированной компании общей охраны выставочной территории комплекса и внешнего периметра выставочных павильонов, обеспечение контрольно-пропускного режима на территории комплекса;
* стоимость уборки общей территории выставки, проходов в павильонах и на открытых площадях (за исключением площади стендов, стоимость вывоза мусора оплачивается отдельно);
* стоимость пропусков, выдаваемых в соответствии со списками служебного персонала, из расчета один пропуск на каждые 4 кв. м нетто арендованной площади;
* стоимость пропусков для автомашин, доставляющих (вывозящих) в период монтажа и демонтажа на территорию комплекса продукты, мебель, оборудование и т. д.

бейдж участника из расчёта 1 шт. за арендованные 4 кв.м.

**Стоимость:** от 10 500 руб. (за кв.м)

**Аренда закрытой оборудованной площади** включает:

* услуги по пункту выше;
* ковровое покрытие;
* элемент стены 100\*250;
* элемент стены 50\*250 h;
* занавес тканевый с дверным проемом 100\*200 h;
* фризовая панель, встроенная (h=33) с названием компании-участника до 10 знаков;
* стойка профиль вертикальная 3\*3;
* прогон соединительный.

**Стоимость:** от 13 900 (за кв. м)

**Аренда открытой площади, в т.ч. для сх. техники** включает**:**

* организационные расходы;
* стоимость общего электроосвещения открытой территории выставки;
* стоимость расхода э/энергии, потребляемой выставочными образцами и оборудованием;
* обеспечение силами лицензированной компании охраны открытой выставочной территории комплекса и внутреннего периметра комплекса, обеспечение контрольно-пропускного режима на территории комплекса;
* стоимость уборки общей территории выставки на открытых площадях;

стоимость пропусков, выдаваемых в соответствии со списками служебного персонала, из расчета один пропуск на каждые 4 кв. м нетто арендованной площади.

**Стоимость:** от 4 800 (за кв.м)

**Дополнительная аккредитация** включает:

* возможность участия 2-го представителя компании в официальных мероприятиях выставки (кроме мероприятий, проводимых на платной основе);

билет на торжественное вечернее выездное мероприятие, приуроченное открытию выставки;

**Стоимость:** 7 500 (один представитель компании)

**Заочное участие** включает:

* размещение информации о деятельности компании, предоставляемой участником, в официальном каталоге выставки (500 знаков, не считая предлогов, на русском и английском языках (по желанию), почтовый адрес, контактный телефон, сайт);
* размещение информации на официальном сайте выставки [www.agrorus.expoforum.ru](http://www.agrorus.expoforum.ru) – включение в раздел «Список участников»;
* размещение и распространение рекламных материалов участника в установленных Дирекцией выставки местах;
* регистрацию посетителей;

расходы на рекламную кампанию для посетителей.

**Стоимость:** 24 500 руб. (участник)